

---

## AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALL'ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CONNESSE ALLE ATTIVITA' E AI PROGETTI PROMOSSI DAL CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA

---

**VISTO** l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**PREMESSO** che il Consorzio è un organismo associativo, senza scopo di lucro, partecipato esclusivamente dalle principali camere di commercio italiane che, compatibilmente con il ruolo istituzionale delle camere stesse, ha tra le sue finalità statutarie la realizzazione di azioni volte a promuovere l'accesso delle PMI al mercato del credito e ai mercati finanziari, nonché a sostenere lo sviluppo di nuove e più articolate forme di finanza per i sistemi locali, tra cui anche lo sviluppo di esperienze innovative nel settore dei servizi finanziari (il “**Consorzio**”);

**PREMESSO** che nel perseguimento delle proprie finalità statutarie, il Consorzio intende valorizzare e promuovere progetti e eventi, che saranno realizzati nell'anno in corso e nel prossimo anno, tesi a diffondere la cultura della finanza per i sistemi locali, con particolare riferimento alle forme di finanza innovativa a disposizione del sistema imprenditoriale, mediante anche il coinvolgimento di soggetti pubblici e/o privati per instaurare e sviluppare azioni di partnership, sponsorship e co-marketing al fine di garantire la più ampia visibilità e partecipazione agli stessi (l' “**Progetto**”);

**PREMESSO** che il Progetto è in linea con gli obiettivi strategici di posizionamento del Consorzio;

### AVVISA

- che il Consorzio intende raccogliere manifestazioni di interesse, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione delle attività e dei progetti promossi dal Consorzio stesso;
- che la ricezione delle manifestazioni di interesse, sotto forma di proposte di sponsorizzazione, non vincolano in alcun modo il Consorzio alla sottoscrizione di alcun contratto;
- che il presente avviso, che non vincola in alcun modo il Consorzio, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici o privati ad attivare partnership, a titolo di sponsorizzazioni, nell'ambito di progetti, eventi e/o attività promosse dal Consorzio;
- che l'eventuale sottoscrizione del contratto è in ogni caso subordinata alla ricezione di manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione coerenti il presente avviso e con le finalità statutarie del Consorzio e giudicate convenienti da quest'ultima. In caso di mancata stipulazione del contratto, nessuna doglianza e/o pretesa risarcitoria e/o indennitaria potrà essere avanzata nei confronti del Consorzio, per alcun motivo.

\*\*\* \*\*

### 1. Soggetto promotore

Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, via Meravigli n. 7, cap. 20123 Milano (MI), telefono 0285154258, PEC: [consorziocamerale@legalmail.it](mailto:consorziocamerale@legalmail.it).

### 2. Soggetti destinatari

---

**2.1** Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. n. 50/2016, ivi compresi imprese singole, società, cooperative, consorzi, raggruppamenti temporanei di cui all'art. 48 del medesimo decreto, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, comma 4-ter D.L. n. 5/2009, con le modalità di seguito esplicitate, che svolgano la loro attività in coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dal Consorzio ed in particolare con le finalità del presente avviso.

**2.2** I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria manifestazione di interesse dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del d.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato secondo il modello di cui all'Allegato 1 al presente Avviso.

### **3. Oggetto e natura della partnership**

---

**3.1** Le manifestazioni di interesse avranno come oggetto il sostegno alle attività di realizzazione, valorizzazione e promozione delle attività e dei progetti promossi dal Consorzio, capaci di assicurare adeguata visibilità al potenziale Partner, secondo i seguenti macro ambiti:

- servizi di progettazione e organizzazione di eventi sul territorio (es. workshop, seminari, focus group, hackathon, convegni, ecc.);
- fornitura di merchandising vario (es. gadget);
- servizi di promozione e comunicazione;
- fornitura di spazi fisici per la realizzazione degli eventi;
- fornitura di elementi di allestimento e arredamento per eventi;
- servizi di catering e fornitura di alimenti/bevande;
- fornitura premi per iniziative quali concorsi;
- fornitura spazi advertising online e offline;
- ogni ulteriore servizio/attività per la realizzazione del Progetto.

**3.2** La manifestazione di interesse potrà avvenire nelle seguenti modalità da specificare nel fac simile schema di proposta di partnership, di cui all'Allegato 1:

- a) sponsorizzazione finanziaria mediante dazione di denaro;
- b) sponsorizzazione tecnica mediante erogazione diretta di servizi o fornitura di beni funzionali alla realizzazione di attività, eventi o progetti promossi dal Consorzio;
- c) sponsorizzazione mista mediante dazione di denaro e fornitura di beni/servizi di cui alla lett. sub b);

**3.3** Il rapporto tra il Consorzio e il Partner sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per il Consorzio, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività e i progetti del Consorzio.

**3.4** Il soggetto/i che verrà/verranno individuato/i come Partner/Partners potrà/potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

### **4. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse**

---

**4.1** Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità statutarie del Consorzio;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consorzio, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- c) dovranno riguardare partnership/sponsorizzazioni di natura tecnica o finanziaria (sotto forma di offerta economica) o mista.

## **5. Esclusioni**

---

**5.1** Sono escluse manifestazioni di interesse riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che creino pregiudizio o danno d'immagine al Consorzio;
- e) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio del Consorzio, non risultino in linea con le finalità del Progetto.

**5.2** Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, il Consorzio decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **6. Impegni del Consorzio**

---

**6.1** Al soggetto individuato come Partner, il Consorzio, tenendo conto dell'entità e della natura della partnership garantisce, a titolo esemplificativo, una serie di opportunità di visibilità:

- posizionamento e visibilità del brand/logo del Partner su il materiale promozionale o di comunicazione relativo ai progetti o alle iniziative oggetto di partnership/sponsorizzazione;
- ritorno di immagine mediante possibilità di collaborare alla progettazione degli strumenti di comunicazione e promozione dei progetti o delle iniziative oggetto di partnership/sponsorizzazione;
- distribuzione di materiale fornito durante determinate iniziative e/o eventi;
- possibilità di brandizzare, ove possibile, luoghi o spazi connessi alla realizzazione di eventi;
- possibilità di inserimento di spazi dedicati al Partner sull'advertising legato relativo ai progetti o alle iniziative oggetto di partnership/sponsorizzazione;
- visibilità del Partner in occasione di tutti i momenti di comunicazione (conferenza stampa, presentazione dell'evento, ecc) relativi ai progetti o alle iniziative oggetto di partnership/sponsorizzazione;
- inserimento del logo del Partner sul sito dedicato al progetto o all'evento, ove realizzato, o sul sito del Consorzio;
- possibilità, previo assenso del Consorzio, di utilizzare la qualifica di Sponsor/Partner, limitatamente al periodo di vigenza dell'eventuale contratto, nelle proprie campagne di comunicazione.

**6.2** Resta ferma la possibilità per il Consorzio di disporre, in relazione alle singole manifestazioni di interesse pervenute, non solo di forme di gradazione e differenziazione delle proprie contro prestazioni modulate in relazione alle proposte ricevute, ma anche altre forme di controprestazioni diverse da quello sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione proposta, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

## **7. Impegni del Partner**

---

**7.1** Il soggetto individuato come Sponsor ha come obbligo principale la corresponsione del contributo e/o l'erogazione diretta di beni o servizi a proprie cure e spese, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, finanziaria o mista.

**7.2** In caso di formalizzazione dell'accordo, il Partner è tenuto, inoltre, a mettere a disposizione del Consorzio ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo/brand;

**7.3** Rimangono, più in generale, a carico del Partner le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

**7.4** Sarà possibile l'eventuale presenza di più Sponsor per la medesima attività, progetto o evento, in quanto non sono astrattamente previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

## **8. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse**

---

**8.1** La manifestazione di interesse potranno pervenire in qualsiasi momento dalla pubblicazione del presente avviso e comunque non oltre il termine del **30 settembre 2019**, mediante posta elettronica all'indirizzo [consorziocamerale@legalmail.it](mailto:consorziocamerale@legalmail.it), indicando nell'oggetto dell'email "*PROPOSTA PARTNERSHIP*".

Eventuali manifestazioni di interesse pervenute oltre il suddetto termine potranno essere, in ogni caso, prese in considerazione compatibilmente con la persistenza delle esigenze di partnership/sponsorizzazione del Consorzio.

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in pdf non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

**8.2** Ciascuna manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) proposta di partnership, con indicazione dell'attività che si intende sponsorizzare, del valore economico della potenziale sponsorizzazione e in caso di sponsorizzazione tecnica o mista del dettaglio della ripartizione dei costi delle singole azioni, secondo il modello di cui all'Allegato 1;
- (ii) dichiarazione possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.gs. 50/2016, secondo il modello di cui all'Allegato 1;
- (iii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iv) (*facoltativa*) presentazione del Partner nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing che adotta;

Il Consorzio si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, nonché richiedere ulteriore documentazione anche a comprova dei requisiti auto-dichiarati, senza alcun vincolo per il Partner.

## **9. Valutazione delle manifestazioni di interesse**

---

**9.1** In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, il Consorzio verificherà e valuterà, in ordine di arrivo, l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente avviso.

**9.2** Le manifestazioni di interesse non sono, in ogni caso, da considerarsi vincolanti per il Consorzio ai fini della formalizzazione del contratto. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 2.2. del presente avviso che potrà avvenire anche tramite richiesta della relativa documentazione da

parte del Consorzio all'operatore economico, ovvero tramite il sistema AVCPASS. In tale ultimo caso l'operatore economico dovrà dunque registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito [www.anticorruzione.it](http://www.anticorruzione.it). L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura indicata dal Consorzio, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere comunicato al Consorzio.

**9.3** Il Consorzio si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente avviso, ovvero di non procedere all'individuazione del Partner ovvero di non procedere alla stipulazione del contratto sia per esigenze proprie che per circostanze sopravvenute non dipendenti dalla volontà del Consorzio; in tali casi i potenziali Partner non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato una manifestazione di interesse.

**9.4** Il presente Avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale o paraconcorsuale, non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è finalizzato alla ricerca di quante più possibili manifestazioni di interesse nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

**9.5** La manifestazione di interesse ritenuta idonea dal Consorzio sarà sottoposta, da parte del RUP – che potrà a tal fine avvalersi anche del supporto di dipendenti del Consorzio esperti in materia - ad una valutazione di congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dal Partner rispetto al valore economico della prestazione tecnica offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata detta congruità, il Consorzio e il Partner potranno concordemente ridefinire le controprestazioni secondo valori ritenuti congrui dal Consorzio. In mancanza di accordo la proposta non potrà essere accettata.

## **10. Lingua e valuta ufficiali**

---

**10.1** La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

## **11. Trattamento dei dati personali**

---

**11.1** I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento EU n. 679/2016, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

**11.2** In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

**11.3** Il titolare del trattamento dei dati è il Consorzio che garantisce l'assoluto rispetto delle norme per quanto concerne i dati dei quali è in possesso relativamente alle persone fisiche e giuridiche che a diverso titolo intrattengono rapporto con lo stesso Consorzio in virtù della presente procedura. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) che potrà essere contattato per le questioni attinenti il trattamento dei dati, oltre che presso il seguente indirizzo e-mail: [dpo@lom.camcom.it](mailto:dpo@lom.camcom.it).

**11.4** La presentazione della manifestazione di interesse di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## 12. Altre informazioni

---

**12.1** Il presente avviso è pubblicato sul sito del Consorzio nell'apposita sezione "*Società - Trasparente*".

**12.2** Il responsabile unico del procedimento è il dott. Carlo Augusto Bettonica.

**12.3** Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente avviso è possibile rivolgersi a dott. Roberto Brero all'indirizzo email: [brero@consorziocamerale.eu](mailto:brero@consorziocamerale.eu)

**12.4** Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, il Consorzio si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto Avviso e i suoi allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardanti gli elementi essenziali.

Allegati:

1. Manifestazione interesse di partnership/sponsorizzazione.

Milano, 31 ottobre 2018

IL DIRETTORE  
Danilo Maiocchi