

Bando della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi:

VOUCHER DI CONTRIBUTO ALLE IMPRESE PER L'AVVIO DI CAMPAGNE DI EQUITY CROWDFUNDING

Che cos'è l'equity crowdfunding
L'equity crowdfunding, introdotto nell'ordinamento italiano con Decreto Legge 18 ottobre 2012, n.179 (c.d. "Decreto Crescita 2.0") e regolato dal Regolamento Consob n. 18592 del 26 giugno 2013, modificato successivamente dalle Delibere 19520/2016 e 20204/2017, permette alle imprese di raccogliere capitali di rischio presso il pubblico degli investitori istituzionali e retail per il tramite di piattaforme Internet autorizzate da Consob.
Finalità del bando
Riconoscere un contributo finanziario sotto forma di voucher alle imprese che affrontano spese per la realizzazione di campagne di equity crowdfunding.
Tempistiche
Data avvio del bando: 4 marzo 2019 Data chiusura del bando: 4 luglio 2019
Beneficiari
Micro, piccole o medie imprese con sede legale e/o operativa sul territorio di competenza della Camera di commercio (Milano, Monza e Brianza, Lodi)
Importo massimo del voucher
5.000,00 € al lordo della ritenuta d'acconto del 4%
Spesa minima ammissibile
5.000,00 € Iva esclusa
Spese ammissibili
<p>Sono ammissibili le spese, dettagliate in fattura, sostenute nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione del Bando e fino alla data di rendicontazione e relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spese per la redazione di un business plan o di altra documentazione appositamente richiesta dai gestori della piattaforma Internet, da utilizzare per la realizzazione della campagna; • spese legali per l'adeguamento dello statuto, per la delibera dell'aumento di capitale o per altri adempimenti legali direttamente connessi alla predisposizione e alla realizzazione della campagna di crowdfunding sulle piattaforme Internet; • spese per la redazione del Documento Informativo; • spese per le revisioni di bilancio o altre attività di due diligence finanziaria, fiscale o legale richieste dai gestori delle piattaforme Internet per la pubblicazione dei progetti; • spese di comunicazione e promozione legate alla campagna di crowdfunding; • spese per la realizzazione di pitch o di video di presentazione o di altra documentazione multimediale da utilizzare per la presentazione e la realizzazione della campagna di crowdfunding.
Ulteriori requisiti
Le piattaforme Internet presso le quali le imprese potranno presentare i propri progetti, oltre ai requisiti previsti dalla normativa vigente e dal Regolamento Consob, dovranno aver concluso con successo almeno una campagna di equity crowdfunding, sul territorio italiano, a partire dal 1 gennaio 2017.