

Seminario "PID - Punto Impresa Digitale"

IL CROWDFUNDING: IL FINTECH A PORTATA DI IMPRESA

Giovedì 28 marzo 2019 – orario 14.30 – 18.30

Sede Camera di Commercio – Via Meravigli 9/b - Milano

Il fintech – la nuova frontiera dei servizi finanziari basati sulle tecnologie digitali – si compone di molteplici strumenti che possono avere un impatto davvero importante sulla gestione delle aziende. Ciò vale, in particolare, per gli strumenti finanziari complementari al credito che, proprio grazie alla tecnologia digitale, si stanno ritagliando un ruolo sempre maggiore sul mercato. Per far conoscere meglio questi strumenti e le opportunità che essi rappresentano per le imprese, ospiteremo un gruppo di esperti e operatori del mercato nel corso di un workshop realizzato nell'ambito del programma "I Punti Impresa Finanza Digitale" promosso dal sistema camerale lombardo e da Regione Lombardia, con la collaborazione di Innexa – Consorzio Camerale Credito e Finanza.

OBIETTIVI

Il workshop ha lo scopo di avvicinare i partecipanti al crowdfunding, lo strumento fintech che le micro, piccole e medie imprese possono utilizzare per la raccolta di capitali. L'appuntamento prevede la presentazione degli strumenti finanziari disponibili sul mercato, a cui seguiranno incontri personalizzati tra imprenditori e gestori delle principali piattaforme di crowdfunding presenti sul mercato, durante i quali si potranno discutere i singoli casi aziendali e valutare le opportunità di finanziamento più idonee.

PROGRAMMA

14.30 Apertura dei lavori – a cura di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

14.45 Il programma Lombardia Fintech Network

Roberto Brero, Innexa – Consorzio Camerale Credito e Finanza

15.00 Alla scoperta del crowdfunding

Gianmarco Paglietti, Innexa – Consorzio Camerale Credito e Finanza

15.30 Le imprese fintech si presentano:

BorsadelCredito.it, October, Crowdfundme, 200Crowd, Produzioni dal Basso, Ulule

17.15 Le imprese fintech incontrano gli imprenditori

DESTINATARI

Imprenditori e aspiranti imprenditori interessati a conoscere gli strumenti offerti dal crowdfunding e/o a incontrarsi con alcuni gestori presenti sul mercato.

DURATA, ORARI, SEDI, DATE

Il workshop ha una durata di 4 ore, si terrà **Giovedì 28 Marzo** dalle ore 14.30 alle ore 18.30 a **Milano** – c/o Camera di Commercio – Via Meravigli 9/b.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Iscriviti online al link <http://www.milomb.camcom.it/formazione-pid>



In collaborazione con:



PER INFORMAZIONI

Segreteria Corsi Formaper

Tel. 02/8515.5344 - pid.formazione@mi.camcom.it

www.milomb.camcom.it - www.formaper.it