

Oggetto: procedura comparativa per la ricerca di una figura esperta e specialistica ai fini del conferimento di un incarico individuale per la realizzazione delle attività di comunicazione on-line e off-line, di gestione operativa di piani editoriali applicati anche ai social network, nonché di ufficio stampa in favore del consorzio camerale per il credito e la finanza

VERBALE

Seduta del 20 maggio 2019

L'anno duemiladiciannove, il giorno 20 del mese di maggio, alle ore 12:00 in Milano, via Meravigli, n. 7, presso la sede del Consorzio Camerale per il credito e la finanza, piano mezzato, tel. 0285154258, in seduta è presente:

- la commissione giudicatrice composta da:
 - (i) Dott. ssa Chiara Carzaniga (Presidente);
 - (ii) Dott. Roberto Brero;
 - (iii) Sig.ra Maria Laura Ferrari (con funzione di segretario verbalizzante);

PREMESSO CHE

- in data 30 aprile 2019, è stato pubblicato un avviso pubblico COD 4/2019 di indizione di una procedura comparativa per la ricerca di una figura esperta e specialistica ai fini del conferimento di un incarico individuale per la realizzazione delle attività di comunicazione on-line e off-line, di gestione operativa di piani editoriali applicati anche ai social network, nonché di ufficio stampa in favore del consorzio camerale per il credito e la finanza (di seguito, anche, l' "Avviso");
- le candidature pervenute saranno esaminate da apposita Commissione, all'uopo costituita, mediante analisi e valutazione comparativa dei curricula ricevuti tenuto conto della qualifica professionale, della conoscenza e competenza in relazione alle tematiche oggetto dell'incarico e dell'esperienza maturata nel settore;
- in data 11 maggio 2019 alle ore 10:00 è scaduto il termine per la presentazione delle domande di partecipazione alla procedura comparativa;
- con determina dirigenziale n. 42/2019 del 14 maggio 2019, è stata nominata la commissione per la valutazione delle candidature pervenute;

Tutto ciò premesso, la Commissione procede alla lettura dell'Avviso e definisce, all'unanimità, la griglia di valutazione come di seguito dettagliata:

<i>Elementi di valutazione</i>	<i>Punteggio Massimo</i>	<i>Sub-elementi</i>	<i>Sub-punteggio massimo</i>
Titoli	5 punti	1. esperienze formative qualificate (di durata superiore a 6 mesi)	2 punti (si-no)
		2. possesso di certificazioni (lingue, utilizzo di sistemi di editing e/o di content management)	3 punti (si-no)
Esperienze professionali connesse all'incarico e collaborazioni prestate nei settori oggetto dell'Avviso di cui all'art. 3 (Esperienza)	25 punti	1. Esperienza nello svolgimento di attività di digital marketing	10 punti
		2. Esperienza nelle attività di social media manager	10 punti
		3. Conoscenza dei principali strumenti di comunicazione multimediale e delle principali	5 punti

		piattaforme <i>social</i> , nonché dei sistemi di <i>editing</i> e di <i>content management</i> (es. WordPress o Mailchimp)	
Colloquio teso a comprovare le competenze dichiarate e possedute secondo quanto meglio specificato al punto 3 dell'Avviso. (Colloquio)	20 punti		
TOTALE	50 punti		

Inoltre, stabilisce che il punteggio minimo per accedere all'eventuale colloquio è fissato in 18/30 e che il colloquio individuale sarà necessario per comprovare il possesso delle competenze dichiarate.

Per ogni voce (esperienza e colloquio) i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio.

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Il Presidente, definiti i criteri di valutazione, procede all'apertura delle domande di partecipazione ricevute tramite posta elettronica certificata e dichiara che risultano pervenute le seguenti candidature:

- Dott.ssa Rossella Garoffolo

La Commissione dopo aver accertato che la candidatura è pervenuta nei termini e verificato il possesso dei requisiti generali di ammissibilità delle candidature pervenute di cui all'art. 2 dell'Avviso ammette i seguenti candidati:

- Dott.ssa Rossella Garoffolo

I membri della Commissione dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità o conflitto di interesse tra loro e con i candidati.

La Commissione procede, quindi, alla presa visione del Curriculum Vitae pervenuto in ordine di ricezione e all'attribuzione dei punteggi tenuto conto dei criteri di valutazione sopra specificati:

Candidato	Titoli	Esperienza	Totale punti
Rossella Garoffolo	2	22.5	24.5

Il Presidente prende atto della sommatoria e procede, quindi, alla lettura dei punteggi attribuiti al candidato.

La graduatoria provvisoria risulta essere, quindi, la seguente:

1. Dott.ssa Rossella Garoffolo tot. punteggio 24.5

La Commissione, preso atto che è pervenuta una sola candidatura, all'unanimità, dichiara che la dott.ssa Rossella Garoffolo è ritenuta idonea a svolgere le attività oggetto dell'incarico e che pertanto non ritiene necessario esperire la fase del colloquio in quanto dal *curriculum vitae* presentato emerge con chiarezza che il soggetto possiede un alto profilo professionale, con un'ottima esperienza lavorativa nello svolgimento di attività di digital marketing e di social media manager nonché un'approfondita conoscenza degli strumenti di comunicazione multimediale e delle principali piattaforme *social*.

A seguito di quanto sopra, il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 12:30.

Il Presidente della Commissione
Dott. ssa Chiara Carzaniga

Chiara Carzaniga

Roberto Brero

Maria Laura Ferrari