

Determina di Direzione N. 59/2019

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, del servizio di animazione nell'ambito di un progetto di educazione finanziaria in favore del Consorzio Camerale per il credito e la finanza – CIG 7914433CB6

IL DIRETTORE

- **VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- **VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- **VISTO** lo Statuto del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza approvato in data 5 dicembre 2018;
- **VISTO** il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno al Consorzio;
- **VISTE** le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016, recanti “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018;
- **DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **DATO ATTO** che l'amministrazione precedente intende ricorrere all'istituto in questione, al fine di garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità nonché di rotazione degli incarichi;
- **PREMESSO** che il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza è un consorzio senza scopo di lucro partecipato esclusivamente dalle principali Camere di commercio italiane (il “**Consorzio**”);
- **PREMESSO**, altresì, che il Consorzio, compatibilmente con il ruolo istituzionale delle Camere di commercio, svolge azioni volte a promuovere l'accesso delle PMI al mercato del credito e ai mercati finanziari, nonché promuove e sostiene lo sviluppo di nuove e più articolate forme di finanza per i sistemi locali, tra cui anche lo svolgimento di attività di educazione finanziaria e di formazione relative al credito e alla finanza;
- **PREMESSO** che in data 28 novembre 2016, il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la vigilanza e la normativa tecnica (“**MISE**”) e l'Unione italiana delle Camere di commercio (“**Unioncamere**”) hanno stipulato una convenzione, rubricata “*Supporto alle attività del Ministero dello Sviluppo Economico e del Consiglio nazionale Consumatori e Utenti per la realizzazione di iniziative di promozione di diritti e opportunità per i consumatori concesse dalla legislazione nazionale ed europea ex art. 2 D.M. 28 ottobre 2016*”, che prevede, tra le varie attività, la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione ed educazione volto ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti di consumatori nell'ambito scolastico in materia di educazione finanziaria (“**Convenzione**”);
- **CONSIDERATO** che in data 3 maggio 2019 Unioncamere, a seguito della sottoscrizione della Convenzione, con determinazione n. prot. 9881/U, ha individuato il Consorzio quale soggetto attuatore per realizzare un programma di comunicazione, informazione ed educazione finalizzato ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria attraverso il coinvolgimento di istituzioni scolastiche, denominato “*Io penso positivo – Educare alla finanza*” (il “**Progetto**”);
- **CONSIDERATO** altresì che il Progetto, in via esemplificativa, è finalizzato a:

- (i) fornire ai giovani consumatori i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata "alfabetizzazione finanziaria" mediante la realizzazione di adeguati percorsi formativi in aula e su piattaforme digitali;
- (ii) informare i giovani consumatori, attraverso linguaggi immediati e diretti, secondo le indicazioni fornite dal piano operativo "Strategia Nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale" e quelle riportate sul sito www.quellocheconta.gov.it promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria;
- (iii) affiancare i giovani diplomandi, affinché abbiano una migliore percezione delle proprie risorse economiche e che siano maggiormente consapevoli riguardo alle difficoltà ed ai rischi di eventuali investimenti e avviso di iniziative di micro imprenditorialità;
- **DATO ATTO** che il Consorzio, nell'ambito del Progetto, intende individuare un operatore economico in grado di svolgere un servizio di animazione e di intrattenimento sui temi della cultura finanziaria del rischio e delle scelte consapevoli anche tramite attività di gaming, giochi di ruolo o attività teatrali ("**Servizio**");
 - **DATO ATTO** altresì che il Consorzio partecipa all'interno della manifestazione "Salone dello Studente", quale principale manifestazione nazionale dedicata al mondo della scuola e della formazione;
 - **PREMESSO** che in data 29 maggio 2019, proprio al fine di assicurare il rispetto dei sopra citati principi di matrice nazionale e di derivazione comunitaria, il Consorzio ha, comunque, eseguito una richiesta di preventivi (di seguito anche "**RDO**") attraverso la piattaforma di e-procurement Sintel, volta ad individuare un operatore economico in grado di espletare il Servizio;
 - **ATTESO** che la RDO è stata indirizzata ai seguenti operatori economici già registrati e accreditati al Consorzio per svolgimento del Servizio: TAXI1729 di Canova, Rizzuto e Zaccone S.n.c. e Planet Multimedia S.r.l.;
 - **DATO ATTO**, altresì, che l'utilizzo della piattaforma Sintel garantisce, oltre alla non modificabilità e non sostituibilità delle offerte, anche la conservazione delle stesse in modo segreto, riservato e sicuro;
 - **CONSIDERATO** che l'RDO prevede che l'eventuale affidamento diretto sarebbe avvenuto secondo il criterio del prezzo più basso;
 - **CONSIDERATO** che entro il termine di presentazione delle offerte sulla piattaforma Sintel risultano pervenute due offerte da parte della società TAXI1729 di Canova, Rizzuto e Zaccone S.n.c. e della società Planet Multimedia S.r.l.;
 - **VISTI** i preventivi pervenuti nei termini da parte della società TAXI1729 di Canova, Rizzuto e Zaccone S.n.c. e della società Planet Multimedia S.r.l.;
 - **CONSIDERATO** che l'offerta caratterizzata dal prezzo più basso risulta essere quella presentata dalla società Planet Multimedia S.r.l.;
 - **RITENUTO** opportuno procedere all'affidamento diretto alla società Planet Multimedia S.r.l., in quanto l'offerta risulta essere la più bassa dal punto di vista economico ed oltremodo conforme e soddisfacente rispetto a quanto indicato dall'RDO;
 - **DATO ATTO** che a seguito dell'espletamento della comprova da parte del RUP sulla sussistenza dei requisiti di ordine generale dichiarati, in sede di DGUE, dalla società Planet Multimedia S.r.l., la medesima è risultata in possesso dei predetti requisiti;
 - **ATTESA** la disponibilità ad espletare il Servizio in oggetto da parte di Planet Multimedia S.r.l. per un importo complessivo pari ad Euro 10.000,00 oltre IVA;
 - **RITENUTO** pertanto opportuno procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 nei confronti della società Planet Multimedia S.r.l., con sede legale in Milano (MI), viale Abruzzi, n. 13/A, C.F./P.IVA 06836510963;
 - **SENTITO** il Responsabile Amministrativo;

- **CONSIDERATO** che la spesa è riconducibile alla voce di bilancio “Costi per progetto”;
- **DATO ATTO** della copertura economico-finanziaria;
- **DATO ATTO** che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;
- per i predetti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con la società Planet Multimedia S.r.l., con sede legale in Milano (MI), viale Abruzzi, n. 13/A, C.F./P.IVA 06836510963, in persona del legale rappresentante Gambino Emanuele C.F. GMBMNL73A08C352Z, domiciliato per la carica presso la suddetta società, per l’espletamento del servizio di animazione e di intrattenimento sui temi della cultura finanziaria del rischio e delle scelte consapevoli, anche tramite attività di gaming, giochi di ruolo o attività teatrali, nell’ambito di un progetto di educazione finanziaria, sino al 31 dicembre 2019, ossia sino alla conclusione della Manifestazione denominata “Salone dello Studente” e allo svolgimento del Servizio in almeno sette tappe rientranti nel calendario del Salone dello studente per l’anno 2019, per un importo complessivo pari ad Euro 10.000,00 oltre IVA, da ricondurre al CIG 7914433CB6;
- di individuare, nella persona del dott. Carlo Bettonica, il ruolo di Responsabile del Procedimento ai fini dell’adozione di tutti gli adempimenti conseguenti e/o comunque connessi al presente affidamento ed all’esecuzione del relativo rapporto contrattuale;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente".

Milano, 17 giugno 2019

IL DIRETTORE
Danilo Maiocchi