

Determina di Direzione N. 84/2019

**Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, per l'acquisto di gadget (BORRACCE) da utilizzarsi nell'ambito di un progetto di educazione finanziaria in favore del Consorzio camerale per il credito e la finanza - Autorizzazione a contrarre – CIG Z1029AF338**

## IL DIRETTORE

- **PREMESSO** che il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza è un consorzio senza scopo di lucro partecipato esclusivamente dalle principali Camere di commercio italiane (il “**Consorzio**”);
- **VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- **VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- **VISTO** lo Statuto del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza approvato in data 5 dicembre 2018;
- **VISTO** il “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*” interno al Consorzio;
- **VISTE** le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016, recanti “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018;
- **PREMESSO** che il Consorzio, compatibilmente con il ruolo istituzionale delle Camere di commercio, svolge azioni volte a promuovere l'accesso delle PMI al mercato del credito e ai mercati finanziari, nonché promuove e sostiene lo sviluppo di nuove e più articolate forme di finanza per i sistemi locali, tra cui anche lo svolgimento di attività di promozione e realizzazione di eventi, convegni, forum, conferenze, seminari, workshop in materia di finanza straordinaria e del credito al fine di supportare la competitività e la digitalizzazione delle PMI e start-up;
- **PREMESSO** che in data 28 novembre 2016, il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la vigilanza e la normativa tecnica (“**MISE**”) e l'Unione italiana delle Camere di commercio (“**Unioncamere**”) hanno stipulato una convenzione, rubricata “*Supporto alle attività del Ministero dello Sviluppo Economico e del Consiglio nazionale Consumatori e Utenti per la realizzazione di iniziative di promozione di diritti e opportunità per i consumatori concesse dalla legislazione nazionale ed europea ex art. 2 D.M. 28 ottobre 2016*”, che prevede, tra le varie attività, la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione ed educazione volto ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti di consumatori nell'ambito scolastico in materia di educazione finanziaria (“**Convenzione**”);
- **CONSIDERATO** che in data 3 maggio 2019 Unioncamere, a seguito della sottoscrizione della Convenzione, con determinazione n. prot. 9881/U, ha individuato il Consorzio quale soggetto attuatore per realizzare un programma di comunicazione, informazione ed educazione finalizzato ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria attraverso il coinvolgimento di istituzioni scolastiche, denominato “*Io penso positivo – Educare alla finanza*” (il “**Progetto**”);
- **CONSIDERATO** altresì che il Progetto, in via esemplificativa, è finalizzato a:
  - (i) fornire ai giovani consumatori i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata “alfabetizzazione finanziaria” mediante la realizzazione di adeguati percorsi formativi in aula e su piattaforme digitali;
  - (ii) informare i giovani consumatori, attraverso linguaggi immediati e diretti, secondo le indicazioni fornite dal piano operativo “Strategia Nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale” e quelle

riportate sul sito [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it) promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria;

(iii) affiancare i giovani diplomandi, affinché abbiano una migliore percezione delle proprie risorse economiche e che siano maggiormente consapevoli riguardo alle difficoltà ed ai rischi di eventuali investimenti e avviso di iniziative di micro imprenditorialità;

- **PREMESSO** che il Consorzio, nell'ambito del Progetto, intende individuare un operatore economico in grado di fornire alcuni gadget da distribuire agli studenti coinvolti nelle attività di progetto ("**Fornitura**");
- **DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **DATO ATTO** che l'amministrazione precedente intende ricorrere all'istituto in questione, al fine di garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità nonché di rotazione degli incarichi; **DATO ATTO** che l'art. 9 del Regolamento adottato dal Consorzio sugli acquisti e sugli incarichi prevede che per acquisti il cui valore sia incluso fra Euro 1.000,00 e Euro 5.000,00 il Consorzio può procedere mediante affidamento diretto, anche senza svolgimento di indagini di mercato, fermo restando il rispetto dei principi di economicità e di rotazione;
- **DATO ATTO** che il Consorzio, al fine di attuare i suddetti principi, in data 5 settembre 2019 ha comunque proceduto a contattare tre operatori economici per la richiesta di un preventivo di fornitura di n. 1.500 borracce con il logo di progetto "*Io penso positivo*";
- **CONSIDERATO** che, a seguito della richiesta di preventivi per l'espletamento del servizio, hanno risposto i seguenti operatori economici: (i) G e D Group S.r.l. (ii) Camalize S.L. ; (iii) Giffits GmbH;
- **VISTO** che il preventivo fornito dalla società Camalize S.L., risulta il più conveniente dal punto di vista economico ed oltremodo soddisfacente rispetto alle esigenze del Consorzio;
- **DATO ATTO** che, trattandosi di impresa estera non avente sede operativa né dipendenti in Italia, non è dato procedere alla verifica dei requisiti;;
- **ATTESA** la disponibilità a fornire il materiale in oggetto da parte di Camalize S.L., per un importo pari ad Euro 2.681,70;
- **RITENUTO** pertanto opportuno procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 nei confronti di Camalize S.L., con sede legale Calle Alba, 61 – Piso 3 08005 Barcelona, Spagna.
- **SENTITO** il Responsabile Amministrativo;
- **CONSIDERATO** che la spesa è contemplata alla voce di bilancio "Spese per progetto";
- **DATO ATTO** della copertura economico-finanziaria;
- **DATO ATTO** che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;
- per i predetti motivi

#### DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Camalize S.L., con sede legale Calle Alba, 61 – Piso 3 08005 Barcelona, Spagna,

per l'espletamento del servizio di fornitura di n. 1.500 borracce, per un importo complessivo pari ad Euro 2.681,70, da ricondurre al CIG Z1029AF338;

- di individuare, nella persona del dott. Carlo Bettonica, il ruolo di Responsabile del Procedimento ai fini dell'adozione di tutti gli adempimenti conseguenti e/o comunque connessi al presente affidamento ed all'esecuzione del relativo rapporto contrattuale;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente".

Milano, 9 settembre 2019

IL DIRETTORE  
Danilo Maiocchi