

Determina di Direzione n. 109/2019

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, del servizio di formazione e storyboard in materia di tutela dei consumatori nell'ambito di un progetto di educazione finanziaria in favore del Consorzio camerale per il credito e la finanza - Autorizzazione a contrarre – CIG ZA52A70699

IL DIRETTORE

- **VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- **VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- **VISTO** lo Statuto del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza approvato in data 5 dicembre 2018;
- **VISTO** il "Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi" interno al Consorzio;
- **VISTE** le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018;
- **DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **DATO ATTO** che l'amministrazione precedente intende ricorrere all'istituto in questione, al fine di garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità nonché di rotazione degli incarichi;
- **PREMESSO** che il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza è un consorzio senza scopo di lucro partecipato esclusivamente dalle principali Camere di commercio italiane (il "Consorzio");
- **PREMESSO**, altresì, che il Consorzio, compatibilmente con il ruolo istituzionale delle Camere di commercio, svolge azioni volte a promuovere l'accesso delle PMI al mercato del credito e ai mercati finanziari, nonché promuove e sostiene lo sviluppo di nuove e più articolate forme di finanza per i sistemi locali, tra cui anche lo svolgimento di attività di educazione finanziaria e di formazione relative al credito e alla finanza;
- **PREMESSO** che in data 28 novembre 2016, il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la vigilanza e la normativa tecnica ("MISE") e l'Unione italiana delle Camere di commercio ("Unioncamere") hanno stipulato una convenzione, rubricata "Supporto alle attività del Ministero dello Sviluppo Economico e del Consiglio nazionale Consumatori e Utenti per la realizzazione di iniziative di promozione di diritti e opportunità per i consumatori concesse dalla legislazione nazionale ed europea ex art. 2 D.M. 28 ottobre 2016", che prevede, tra le varie attività, la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione ed educazione volto ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti di consumatori nell'ambito scolastico in materia di educazione finanziaria ("Convenzione");
- **CONSIDERATO** che in data 3 maggio 2019 Unioncamere, a seguito della sottoscrizione della Convenzione, con determinazione n. prot. 9881/U, ha individuato il Consorzio quale soggetto attuatore per realizzare un programma di comunicazione, informazione ed educazione finalizzato ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria attraverso il coinvolgimento di istituzioni scolastiche, denominato "Io penso positivo – Educare alla finanza" (il "Progetto");
- **CONSIDERATO** altresì che il Progetto, in via esemplificativa, è finalizzato a:

- (i) fornire ai giovani consumatori i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata "alfabetizzazione finanziaria" mediante la realizzazione di adeguati percorsi formativi in aula e su piattaforme digitali;
- (ii) informare i giovani consumatori, attraverso linguaggi immediati e diretti, secondo le indicazioni fornite dal piano operativo "Strategia Nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale" e quelle riportate sul sito www.quellocheconta.gov.it promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria;
- (iii) affiancare i giovani diplomandi, affinché abbiano una migliore percezione delle proprie risorse economiche e che siano maggiormente consapevoli riguardo alle difficoltà ed ai rischi di eventuali investimenti e avviso di iniziative di micro imprenditorialità;
- **DATO ATTO** che il Consorzio, nell'ambito del Progetto, intende individuare un operatore economico in grado di svolgere un servizio di formazione e *storyboard* in materia di tutela dei consumatori ("**Servizio**");
 - **PREMESSO** che in data 26 giugno 2019, proprio al fine di assicurare il rispetto dei sopra citati principi di matrice nazionale e di derivazione comunitaria, il Consorzio ha eseguito un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, volta ad acquisire informazioni, dati e documenti per identificare le soluzioni presenti sul mercato per l'espletamento del Servizio e ad identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all'esecuzione del Servizio in oggetto, mediante pubblicazione di un avviso sul portale del Consorzio e sulla piattaforma di e-procurement Sintel (di seguito, anche, l'"**Indagine di mercato**");
 - **DATO ATTO**, altresì, che l'utilizzo della piattaforma Sintel garantisce, oltre alla non modificabilità e non sostituibilità delle offerte, anche la conservazione delle stesse in modo segreto, riservato e sicuro;
 - **DATO ATTO** che, a seguito dell'Indagine di mercato, consistente nella redazione delle modalità di svolgimento del Servizio, nonché nella richiesta di preventivi per l'espletamento del servizio stesso, hanno risposto i seguenti operatori economici: (i) Università degli Studi di Milano Bicocca; (ii) Studio Saperessere S.r.l.;
 - **DATO ATTO** che a seguito dell'Indagine di mercato l'operatore economico Studio Saperessere S.r.l., ancorchè ha offerto il minor prezzo, ha presentato una proposta dettagliata ma focalizzata esclusivamente sulle modalità e sulle metodologie/processi di apprendimento, senza dimostrare particolare esperienza e competenze specifiche sui temi dei diritti e della tutela dei consumatori;
 - **PREMESSO** che in data 9 luglio 2019 il Consorzio ha trasmesso, tramite la piattaforma di *e-procurement* Sintel, una lettera di invito, all'Università degli Studi di Milano Bicocca, quale operatore economico meglio in grado di svolgere il Servizio tenuto conto anche delle condizioni economiche offerte nell'ambito dell'Indagine di mercato risultanti in ogni caso in linea con i prezzi di mercato ("**Lettera d'invito**");
 - **CONSIDERATO** che l'Università degli Studi di Milano Bicocca, oltre a dimostrare una particolare competenza ed esperienza sui temi dei diritti e della tutela dei consumatori, ha proposto un team di lavoro altamente qualificato e multidisciplinare composto da soggetti di comprovata specializzazione scientifica e didattica nella materia oggetto dell'affidamento sia a carattere giuridico che economico-finanziario;
 - **CONSIDERATO** altresì che l'Università degli Studi di Milano Bicocca ha presentato una proposta di itinerario formativo, con sviluppo di concetti e di contenuti formativi rispetto alle aree tematiche indicate, in linea con le finalità del Progetto e con le esigenze del Consorzio;
 - **DATO ATTO** che a seguito dell'espletamento della prova da parte del RUP sulla sussistenza dei requisiti di ordine generale dichiarati, in sede di DGUE, dall'Università degli Studi di Milano Bicocca, la medesima è risultata in possesso dei predetti requisiti;
 - **ATTESA** la disponibilità ad espletare il Servizio in oggetto da parte dell'Università degli Studi di Milano Bicocca per un importo complessivo pari ad Euro 10.900,00 oltre IVA;

- **RITENUTO** pertanto opportuno procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 nei confronti dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, con sede legale in Milano, Piazza dell'Ateneo nuovo, n. 1 , C.F. 12621570154;
- **SENTITO** il Responsabile Amministrativo;
- **CONSIDERATO** che la spesa è riconducibile alla voce di bilancio "Costi per progetto";
- **DATO ATTO** della copertura economico-finanziaria;
- **DATO ATTO** che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;
- per i predetti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con l'Università degli studi di Milano Bicocca, in qualità di operatore economico, con sede legale in Milano, Piazza dell'Ateneo nuovo, n. 1 , C.F. 12621570154, in persona del legale rappresentante Maria Cristina Messa C.F. MSSMCR61R48F704E, domiciliato per la carica presso il suddetto ente, per l'espletamento del servizio di formazione e *storyboard* in materia di tutela dei consumatori nell'ambito di un progetto di educazione finanziaria, sino al 31 dicembre 2019, per un importo complessivo pari ad Euro 10.900,00 oltre IVA, da ricondurre al CIG ZA52A70699 ;
- di individuare, nella persona del dott. Carlo Bettonica, il ruolo di Responsabile del Procedimento ai fini dell'adozione di tutti gli adempimenti conseguenti e/o comunque connessi al presente affidamento ed all'esecuzione del relativo rapporto contrattuale;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente".

Milano, 31 ottobre 2019

IL DIRETTORE
Danilo Maiocchi