

Determina di Direzione N. 115/2019

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, della fornitura di 1000 laccetti e 1000 bustine porta badge – CIG Z532A7681D

IL DIRETTORE

- **PREMESSO** che il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza è un consorzio senza scopo di lucro partecipato esclusivamente dalle principali Camere di commercio italiane (il “**Consorzio**”);
- **PREMESSO**, altresì, che il Consorzio, compatibilmente con il ruolo istituzionale delle Camere di commercio, svolge azioni volte a promuovere l’accesso delle PMI al mercato del credito e ai mercati finanziari, nonché promuove e sostiene lo sviluppo di nuove e più articolate forme di finanza per i sistemi locali, tra cui anche lo sviluppo di esperienze innovative nel settore dei servizi finanziari e la proprietà industriale, nonché attività di educazione finanziaria e di formazione relativi al credito e alla finanza;
- **VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- **VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- **VISTO** lo Statuto del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza approvato in data 5 dicembre 2018;
- **VISTO** il “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*” interno al Consorzio;
- **VISTE** le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.lgs. n. 50/2016, recanti “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018;
- **PREMESSO** che in data 8 luglio 2019, il Unioncamere Lombardia ha affidato a Innexta – Consorzio Camerale Credito e Finanza un incarico per la realizzazione del progetto “Roadshow” (“**Incarico**”);
- **CONSIDERATO** che il suddetto incarico ha per oggetto le seguenti attività:
 - (i) prosecuzione del servizio di Help Desk;
 - (ii) aggiornamento e potenziamento delle soluzioni digitali per le imprese;
 - (iii) presentazione e diffusione dei servizi fintech;
 - (iv) Azione di comunicazione mirata;
 - (v) Incontri presso le Camere di commercio;
 - (vi) Formazione per gli operatori fintech.
- **CONSIDERATO** che il Consorzio, nell’ambito del Progetto, intende individuare un operatore economico in grado di fornire n. 1.000 laccetti e 1.000 porta badge da utilizzarsi nell’ambito degli eventi in programma presso le Camere di commercio coinvolte (“**Fornitura**”);
- **DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **DATO ATTO** che l’amministrazione procedente intende ricorrere all’istituto in questione, al fine di garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità nonché di rotazione degli incarichi;
- **CONSIDERATO** che il Consorzio ha la necessità di individuare un operatore economico in grado fornire n.1.000 laccetti e 1.000 porta badge da utilizzarsi nell’ambito del progetto (“**Fornitura**”);

- **DATO ATTO** che l'art. 9 del Regolamento adottato dal Consorzio sugli acquisti e sugli incarichi prevede che per acquisti il cui valore sia incluso fra Euro 1.000,00 e Euro 5.000,00 il Consorzio può procedere mediante affidamento diretto, anche senza svolgimento di indagini di mercato, fermo restando il rispetto dei principi di economicità e di rotazione;
- **VISTO** che il preventivo fornito dalla società AMGS GROUP pari ad euro 905,00 risulta soddisfacente sia economicamente che qualitativamente rispetto alle esigenze del Consorzio;
- **DATO ATTO** che, trattandosi di impresa estera non avente sede operativa né dipendenti in Italia, non è dato procedere alla verifica dei requisiti;
- **ATTESA** la disponibilità a fornire il materiale in oggetto da parte di AMGS GROUP, per un importo pari ad Euro 905,00;
- **RITENUTO** pertanto opportuno procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 nei confronti di AMGS GROUP, con sede legale presso ul. Rodziny Winczewskich 10/19a 26-600 Radom, Polonia.
- **SENTITO** il Responsabile Amministrativo;
- **CONSIDERATO** che la spesa è contemplata alla voce di bilancio "Spese per progetto";
- **DATO ATTO** della copertura economico-finanziaria;
- **DATO ATTO** che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;
- per i predetti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con la società AMGS GROUP, con sede legale presso ul. Rodziny Winczewskich 10/19a 26-600 Radom, Polonia per la fornitura di n.1.000 laccetti e 1.000 porta badge come da proposta grafica ricevuta in data 29 ottobre 2019, per un importo complessivo pari ad Euro 905,00 da ricondurre al CIG **Z532A7681D**;
- di individuare, nella persona del dott. Carlo Bettonica, il ruolo di Responsabile del Procedimento ai fini dell'adozione di tutti gli adempimenti conseguenti e/o comunque connessi al presente affidamento ed all'esecuzione del relativo rapporto contrattuale;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente".

Milano, 4 Novembre 2019

IL DIRETTORE
Danilo Maiocchi