

Determina a contrarre N. 64/2021

(ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77)

Oggetto dell'acquisizione	Formazione web marketing
Tipologia di procedura	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett.a), d.lgs. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77
Importo	Euro 59,00 oltre IVA
Durata	17 luglio 2021
Requisiti di partecipazione	Non previsti
Criterio di aggiudicazione	Non applicabile
Ragioni dell'affidamento	Iscrizione di un dipendente ad un evento formativo online in tema di web marketing
MEPA/NECA	NO
Operatore aggiudicatario	Search On Media Group S.r.l. (PI 02418200800)
RUP	Gianmarco Paglietti
SMART CIG	Z523269259
Copertura/Progetto	Spese generali
Data	8 luglio 2021