

Determina a contrarre N. 106/2021

(ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108)

Oggetto dell'acquisizione	Realizzazione di due pillole video nell'ambito del Progetto "Marchi e Disegni Comunitari"
Tipologia di procedura	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett.a), d.lgs. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108
Importo	Euro 950,00 (oltre IVA e comprensivo di altri oneri di legge)
Durata	31 dicembre 2021
Requisiti di partecipazione	Non previsti
Criterio di aggiudicazione	Non applicabile
Ragioni dell'affidamento	Coinvolgimento del dott. Alessandro Turato dello studio professionale Cantaluppi & Partners S.r.l. per la realizzazione di due pillole video intitolate "Strategia marchi per Start-up" e "Il deposito dei marchi e del design: l'uso delle banche dati"
MEPA/NECA	NO
Operatore aggiudicatario	Cantaluppi & Partners S.r.l. (PI e CF 03636860284)
RUP	Gianmarco Paglietti
SMART CIG	Z6E338C442
Copertura/Progetto	Marchi e Disegni Comunitari
Data	20 ottobre 2021