

Determina a contrarre N. 35/2023

(ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108)

| | |
|-----------------------------|--|
| Oggetto dell'acquisizione | Pubblicazione di post sponsorizzati per la promozione di eventi o iniziative |
| Tipologia di procedura | Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett.a), d.lgs. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108 |
| Importo | Euro 4.500,00 |
| Durata | 31 dicembre 2023 |
| Requisiti di partecipazione | Non previsti |
| Criterio di aggiudicazione | Non applicabile |
| Ragioni dell'affidamento | Pubblicazione di post sponsorizzati per la promozione di eventi o iniziative realizzati nell'ambito dei progetti di Innnexta |
| MEPA/NECA | NO |
| Operatore aggiudicatario | LinkedIn Ireland Unlimited Company (PI IE9740425P) |
| RUP | Gianmarco Paglietti |
| SMART CIG | Z603AADA9C |
| Copertura/Progetto | Progetti vari |
| Data | 6 aprile 2023 |