

Determina a contrarre N. 45/2023

(ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108)

Oggetto dell'acquisizione	Servizio di supporto nella definizione della strategia di comunicazione del progetto "Marchi e Disegni Comunitari"
Tipologia di procedura	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett.a), d.lgs. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108
Importo	Euro 4.900,00 oltre IVA
Durata	31 dicembre 2023
Requisiti di partecipazione	Non previsti
Criterio di aggiudicazione	Non applicabile
Ragioni dell'affidamento	Convenienza economica e conoscenza del sistema camerale, nonché comprovata esperienza nell'implementazione di strategie di comunicazione per importanti imprese ed enti
MEPA/NECA	NO
Operatore aggiudicatario	Brand Reporter Consulting S.r.l. (P.I. 15453671008)
RUP	Gianmarco Paglietti
SMART CIG CODICE CUP	Z0C3ADBEC6 B51C23000400006
Copertura/Progetto	Marchi e Disegni Comunitari
Data	28 aprile 2023