

Capitolato Tecnico

Servizio per la realizzazione di 4 pillole video informative multimediali per la promozione e divulgazione di servizi e temi economico-finanziari

Sommario

1. IL CONTESTO	2
2. IL SERVIZIO	2
2.1. DESCRIZIONE GENERALE	2
2.2. MODALITÀ REALIZZATIVE	3
2.2.1. ATTIVITÀ DI PRE-PRODUZIONE	3
2.2.2. ATTIVITÀ DI PRODUZIONE	3
2.2.3. ATTIVITÀ DI POST-PRODUZIONE	4
2.2.4. FINALIZZAZIONE E CONSEGNA.....	4
3. CONTENUTI SPECIFICI	5
4. STRATEGIE PER MASSIMIZZARE L'IMPATTO E L'ENGAGEMENT	7
5. GESTIONE DEL PROGETTO E CONTROLLO QUALITÀ	8
6. TEMPISTICHE GENERALI	8
7. BUDGET	9

1. IL CONTESTO

Innexta è una società del sistema camerale partecipata da Unioncamere e dalle principali Camere di commercio italiane, la cui finalità è quella di facilitare l'accesso al credito e ai mercati finanziari da parte delle mPMI.

Tale obiettivo viene perseguito anche tramite iniziative finalizzate a formare e informare le mPMI in relazione a tematiche quali, ad esempio, il monitoraggio e il miglioramento della propria situazione economico-finanziaria, l'accesso a fonti di finanziamento ordinarie e complementari, la prevenzione di tensioni finanziarie e di situazioni di crisi, anche alla luce dell'entrata in vigore del nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza e della necessità di diffondere una cultura finanziaria utile agli imprenditori per affrontare al meglio le sfide attuali.

In tale contesto, Innexta intende proseguire e consolidare le attività di carattere formativo/divulgativo/informativo intraprese nelle annualità precedenti. Per il perseguimento dei propri obiettivi, Innexta intende, tra l'altro, realizzare quattro pillole video, anche in forza della notevole ed emergente esigenza di contenuti comunicativi e divulgativi dei servizi realizzati a favore delle imprese e promossi dal sistema camerale.

2. IL SERVIZIO

2.1. DESCRIZIONE GENERALE

Il servizio prevede la progettazione e la realizzazione di quattro pillole video informative sulle seguenti tematiche:

1. le opportunità di finanziamento per le mPMI del territorio (Pillola Video rivolta alle imprese del territorio della Camera di commercio di Treviso Belluno);
2. casi concreti e best practices per la risoluzione della crisi d'impresa tramite l'accesso alla procedura di Composizione Negoziata (Pillola Video rivolta alle imprese del territorio della Camera di commercio di Treviso Belluno);
3. promozione e illustrazione del servizio "Portale Agevolazioni" (Pillola Video rivolta a tutte le imprese a livello nazionale);
4. presentazione e divulgazione del piano Transizione 5.0. (Pillola Video rivolta a tutte le imprese a livello nazionale).

L'operatore economico dovrà fornire un servizio professionale rispetto ad animazioni e montaggio video, in funzione della macro-struttura di contenuto che dovrà essere almeno così articolata:

- intro con animazione del logo e jingle di apertura;
- animazione text & graphics con voice-over di livello multimediale avanzato;
- post-produzione per l'inserimento di eventuali interviste da inserire a schermo e accompagnate da specifica grafica;
- outro con animazione del logo e jingle di chiusura.

L'operatore economico sarà altresì coinvolto nella fase iniziale di progettazione e dovrà fornire un contributo metodologico e didattico, oltre che produrre gli script finali di dettaglio (layout grafico e testuale) delle pillole video.

2.2. MODALITÀ REALIZZATIVE

Il servizio prevedrà le seguenti **modalità realizzative**.

2.2.1. ATTIVITÀ DI PRE-PRODUZIONE

- a) Definizione degli obiettivi:
 - Analisi dettagliata del pubblico target
 - Identificazione dei messaggi chiave per ciascuna pillola video
 - Definizione degli indicatori di successo (es. engagement, comprensione dei contenuti)
- b) Sviluppo del concetto creativo:
 - Brainstorming per idee innovative di presentazione dei contenuti
 - Creazione di moodboard per definire lo stile visivo
 - Sviluppo di un concetto unico che distingue le pillole video
- c) Scrittura dello script:
 - Collaborazione tra esperti di contenuto e sceneggiatori
 - Sviluppo di una struttura narrativa coinvolgente
 - Ottimizzazione del linguaggio per massimizzare la chiarezza e l'impatto
- d) Storyboard:
 - Creazione di storyboard dettagliati per ogni scena
 - Pianificazione delle animazioni e degli effetti visivi
 - Definizione delle transizioni e del ritmo del video
- e) Casting (se richiesto da Innexa):
 - Selezione di professionisti del doppiaggio
 - Eventuale scelta di testimonial o esperti da intervistare
- f) Pianificazione della produzione:
 - Creazione di un piano di produzione dettagliato
 - Organizzazione delle eventuali riprese (location, attrezzature, permessi)
 - Programmazione delle sessioni di registrazione audio

2.2.2. ATTIVITÀ DI PRODUZIONE

- a) Riprese
 - Utilizzo di attrezzature di alta qualità (telecamere 4K, illuminazione professionale)
 - Direzione degli intervistati o dei presentatori
 - Registrazione di b-roll e immagini di contesto
- b) Registrazione voice-over:
 - Sessioni di registrazione in studio professionale
 - Direzione del doppiatore per ottenere il tono e il ritmo desiderati
- c) Creazione di animazioni e grafiche:

- Utilizzo di software professionali (es. After Effects, Cinema 4D)
- Sviluppo di infografiche animate per presentare dati e concetti complessi
- Creazione di animazioni di personaggi per elementi esplicativi

d) Produzione musicale:

- Composizione di musica originale o selezione di brani da librerie professionali
- Sound design per creare un'atmosfera coinvolgente

2.2.3. ATTIVITÀ DI POST-PRODUZIONE

a) Montaggio:

- Assemblaggio delle riprese, animazioni e voice-over
- Ottimizzazione del ritmo e della struttura narrativa
- Implementazione di transizioni ed effetti visivi

b) Gradazione del colore:

- Correzione colore professionale per un look cinematografico
- Uniformazione dello stile visivo tra elementi diversi (riprese, animazioni, grafiche)

c) Mixaggio audio:

- Bilanciamento di voce fuori campo, musica ed effetti sonori
- Masterizzazione audio per garantire una qualità professionale

d) Sottotitolazione:

- Creazione di sottotitoli in italiano per massimizzare l'accessibilità
- Sincronizzazione precisa con l'audio

e) Revisione e feedback:

- Cicli di revisione con il team interno e con Innexa
- Implementazione delle modifiche e perfezionamento del prodotto finale

2.2.4. FINALIZZAZIONE E CONSEGNA

a) Controllo qualità finale:

- Verifica tecnica su diversi dispositivi e piattaforme
- Controllo dell'accuratezza dei contenuti e della qualità audio/video

b) Esportazione:

- Creazione di versioni ottimizzate per diverse piattaforme (web, mobile, social media)
- Generazione di file in diversi formati secondo le specifiche richieste da Innexa

c) Consegna:

- Trasferimento sicuro dei file finali
- Fornitura di metadati e materiali di supporto

d) Supporto post-consegna:

- Assistenza per l'implementazione dei video sulle piattaforme Innexa
- Disponibilità per eventuali modifiche minori o adattamenti

3. CONTENUTI SPECIFICI

Il servizio prevedrà i seguenti **contenuti specifici** per le Pillole Video.

I programmi dettagliati e definitivi saranno comunque concordati con Innexa prima dell'avvio della fase di sviluppo: quanto di seguito dettagliato potrà pertanto subire variazioni, nell'ambito del perimetro del servizio.

1. Video Pillola 1: Opportunità di finanziamento per le mPMI del territorio (durata: 7-8 minuti)

Introduzione (30 secondi):

- Animazione accattivante con logo Innexa e CCIAA Treviso-Belluno
- Voice over che introduce il tema e l'importanza per le mPMI locali

Panoramica delle opportunità (2 minuti):

- Infografica animata che mostra le diverse fonti di finanziamento disponibili
- Brevi clip di esperti che spiegano i vantaggi di ciascuna opportunità

Focus su strumenti specifici (3 minuti):

- Animazioni dettagliate su 2-3 strumenti di finanziamento particolarmente rilevanti per le mPMI di Treviso e Belluno
- Esempi concreti di come questi strumenti possono essere applicati, con casi studio animati

Processo di accesso ai finanziamenti (1,5 minuti):

- Infografica animata che illustra i passaggi chiave per accedere ai finanziamenti
- Tips and tricks presentati da un esperto del settore

Conclusione e invito all'azione (1 minuto):

- Riepilogo dei punti chiave
- Informazioni su come ottenere ulteriore supporto da Innexa e CCIAA Treviso-Belluno
- Animazione finale con logo e contatti

2. Video Pillola 2: Casi concreti e best practices per la risoluzione della crisi d'impresa tramite l'accesso alla procedura di Composizione Negoziata (durata: 7-8 minuti)

Introduzione (30 secondi):

- Animazione che illustra il concetto di crisi d'impresa e l'importanza della sua prevenzione
- Presentazione della Composizione Negoziata come strumento innovativo

Panoramica della Composizione Negoziata (1,5 minuti):

- Infografica animata che spiega i principi fondamentali della procedura
- Voce fuori campo che evidenzia i vantaggi per le mPMI

Caso studio 1 (2 minuti):

- Animazione che racconta la storia di un'azienda manifatturiera in crisi
- L'illustrazione passo-passo di come la Composizione Negoziata ha aiutato l'azienda
- Eventuale breve intervista con l'imprenditore (attore o testimonianza reale anonimizzata)

Caso studio 2 (2 minuti):

- Animazione di un caso nel settore dei servizi
- Focus sulle sfide specifiche affrontate e le soluzioni trovate
- Commento di un esperto che analizza i punti chiave del successo

Migliori pratiche e consigli (1,5 minuti):

- Sequenza di consigli animati per affrontare al meglio la Composizione Negoziata
- Eventuali interventi brevi di professionisti del settore

Conclusione (30 secondi):

- Riepilogo dei benefici della Composizione Negoziata
- Call-to-action per le mPMI in difficoltà
- Animazione finale con contatti di Innexa e CCIAA Treviso-Belluno

3. Video Pillola 3: Promozione ed illustrazione del servizio “Portale Agevolazioni” (durata: circa 2-3 minuti)

Innexa ha messo a punto, a favore delle imprese e di aspiranti imprenditori/imprenditrici e per iniziativa del Sistema camerale, un servizio informativo e di primo orientamento sul tema della finanza agevolata, denominato “Portale Agevolazioni”. L’operatività del “Portale Agevolazioni” si articola principalmente in due fasi:

- 1- tramite la compilazione di un form online, l’utente richiede informazioni circa i bandi di finanza agevolata di proprio potenziale interesse;
- 2- l’utente riceve dalla propria Camera di commercio un report relativo alle misure agevolative identificate come di interesse;
- 3- l’utente può richiedere, qualora lo desiderasse, un incontro personalizzato online con un esperto per un approfondimento delle misure individuate.

La pillola video ha pertanto l’obiettivo di promuovere il servizio presso imprese ed aspiranti imprenditori/imprenditrici (destinatari finali a cui il servizio è rivolto), nonché di illustrarne le finalità, le principali caratteristiche e le modalità di accesso e di utilizzo. La pillola video avrà durata di circa 2/3 minuti. Di seguito le attività da realizzarsi da parte dell’Operatore:

- proposta di dettaglio relativa ai contenuti della Pillola Video da parte dell’Operatore;
- conferma da parte di Innexa della proposta ricevuta, a seguito di necessari eventuali affinamenti/correttivi richiesti all’Operatore;
- creazione della Pillola Video da parte dell’Operatore, secondo le modalità di realizzazione previste per il servizio dal presente Capitolato.

4. Video Pillola 4: Presentazione e divulgazione del Piano Transizione 5.0 (durata: 5/7 minuti)

Si richiede la realizzazione di una pillola video della durata compresa tra i 5 e i 7 minuti sui temi del Piano Transizione 5.0. (comprensiva anche degli opportuni riferimenti e collegamenti al piano Transizione 4.0.).

Beneficiari della pillola video saranno principalmente le imprese, quindi la Pillola Video dovrà esplicitare con apposito registro le informazioni principali circa le finalità del Piano e dare le indicazioni necessarie per l'accesso alle agevolazioni. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, la pillola video dovrà dare informazioni circa i beni e i servizi agevolabili, le aliquote di beneficio anche in considerazione della data in cui l'investimento è stato effettuato, i tempi per l'ammissibilità delle spese, le modalità di richiesta e di fruizione degli incentivi, le scadenze temporali, la normativa a cui viene fatto riferimento, etc. Nella sua realizzazione dovranno essere tenute in considerazione le ultime novità governative (a titolo di puro esempio la nuova legge di bilancio 2025 e i pertinenti decreti attuativi). La pillola video dovrà infine prevedere un rimando promozionale al servizio di Innexa "Portale Agevolazioni" di cui alla Pillola Video n.3.

. Di seguito le attività da realizzarsi da parte dell'Operatore:

- proposta di dettaglio relativa ai contenuti della Pillola Video da parte dell'Operatore;
- conferma da parte di Innexa della proposta ricevuta, a seguito di necessari eventuali affinamenti/correttivi richiesti all'Operatore;
- creazione della Pillola Video da parte dell'Operatore, secondo le modalità di realizzazione previste per il servizio dal presente Capitolato.

4. STRATEGIE PER MASSIMIZZARE L'IMPATTO E L'ENGAGEMENT

Per rendere le pillole video il più efficaci possibile, si potranno implementare le seguenti strategie:

- a) Narrazione coinvolgente:
 - Utilizzo di una narrazione che crei empatia con il pubblico target
 - Inserimento di elementi di suspense o curiosità per mantenere alta l'attenzione
- b) Visualizzazione dei dati:
 - Creazione di infografiche animate accattivanti per presentare statistiche e dati
 - Utilizzo di metafore visive per spiegare concetti complessi
- c) Personalizzazione per il territorio:
 - Inserimento di elementi visivi riconoscibili
 - Utilizzo di esempi e casi studio specifici dei tessuti imprenditoriali locali
- d) Interattività:
 - Inserimento di codice QR o link cliccabili per approfondimenti
 - Creazione di versioni interattive per la fruizione online
- e) Accessibilità:
 - Sottotitolazione accurata in italiano
 - Versione con interprete LIS (Lingua dei Segni Italiana) in picture-in-picture
- f) Versatilità:
 - Progettazione modulare per consentire l'estrazione di clip brevi per i social media
 - Creazione di versioni ottimizzate per diverse piattaforme (YouTube, LinkedIn, Instagram)

5. GESTIONE DEL PROGETTO E CONTROLLO QUALITÀ

Per garantire il successo complessivo del progetto e mantenere elevati standard qualitativi:

- a) Gestione del progetto:
 - Nomina di un Project Manager dedicato come punto di contatto principale con Innexa
 - Utilizzo di metodologie agili per la gestione del progetto (es. Scrum, Kanban)
 - Implementazione di un sistema di project management online per la collaborazione e il tracking
- b) Team di esperti multidisciplinare:
 - Costituzione di un team che include esperti qualificati per la realizzazione di tutte le attività necessarie alla realizzazione delle Pillole Video
 - Organizzazione di riunioni periodiche di allineamento e brainstorming
 - Promozione di una cultura di innovazione e miglioramento continuo
- c) Cronologia e traguardo:
 - Sviluppo di un cronoprogramma dettagliato con pietra miliare chiaramente definita
 - Implementazione di un sistema di early warning per anticipare potenziali ritardi
 - Pianificazione di buffer temporale per gestire imprevisti
- d) Controllo qualità:
 - Definizione di KPI (Key Performance Indicators)
 - Implementazione di processi di garanzia della qualità in ogni fase del progetto
 - Conduzione di audit interni periodici per verificare l'aderenza agli standard qualitativi
- e) Reporting e comunicazione:
 - Predisposizione di report periodici per Innexa sullo stato di avanzamento del progetto
 - Organizzazione di incontri regolari di allineamento con Innexa
 - Creazione di un sistema di comunicazione interna efficace all'interno del team e/o tra i vari team
- f) Gestione del rischio:
 - Identificazione preventiva dei potenziali rischi per ogni servizio
 - Sviluppo di piani di mitigazione e contingenza
 - Monitoraggio continuo e aggiornamento della matrice di rischio
- g) Valutazione e miglioramento continuo:
 - Implementazione di un sistema di raccolta feedback multicanale
 - Analisi regolare dei dati di utilizzo e dei risultati ottenuti
 - Organizzazione di sessioni di lezioni apprese al termine di ogni fase del progetto

6. TEMPISTICHE GENERALI

- La pillola video 1, *opportunità di finanziamento per le mPMI del territorio*, dovrà essere realizzato entro un periodo massimo di 2 mesi a partire dall'affidamento dell'incarico

- La pillola video 2, *casi concreti e best practices per la risoluzione della crisi d'impresa tramite l'accesso alla procedura di Composizione Negoziata*, dovrà essere realizzata entro un periodo massimo di 2 mesi a partire dall'affidamento dell'incarico
- La pillola video 3, *Promozione ed illustrazione del servizio "Portale Agevolazioni"*, dovrà essere realizzata entro un periodo massimo di 4 mesi a partire dall'affidamento dell'incarico
- La pillola video 4, *Presentazione e divulgazione del Piano Transizione 5.0*, dovrà essere realizzata entro un periodo massimo di 4 mesi a partire dall'affidamento dell'incarico

7. BUDGET

Il costo previsto per la realizzazione di ciascuna Pillola Video è pari ad euro 4.000,00 in aggiunta ad iva, per un costo complessivo pari ad euro 16.000,00 in aggiunta ad IVA.

In relazione al rimborso delle eventuali spese di trasferta (viaggio e/o alloggio) sostenute dall'operatore economico durante l'esecuzione del servizio, se preventivamente autorizzate ed entro un importo massimo di euro 2.000,00, lo stesso sarà tenuto a rispettare i limiti previsti all'interno del Regolamento Operativo di Innexta così come riportati di seguito e previa presentazione di idonea documentazione giustificativa.

AREA GEOGRAFICA	SPESE MEZZI DI TRASPORTO			SPESE DI PERNOTTAMENTO
	treno	nave	aereo	strutture ricettive
Territorio nazionale	2° classe, salvo deroghe espressamente autorizzate	2° classe, salvo deroghe espressamente autorizzate	Economy	Euro 120,00, salvo deroghe espressamente autorizzate
Territorio UE	2° classe, salvo deroghe espressamente autorizzate	2° classe, salvo deroghe espressamente autorizzate	Economy	Euro 140,00, salvo deroghe espressamente autorizzate
Territorio Extra UE	2° classe, salvo deroghe espressamente autorizzate	2° classe, salvo deroghe espressamente autorizzate	Economy	Euro 150,00, salvo deroghe espressamente autorizzate

Il rimborso chilometrico viene riconosciuto sulla base delle tabelle ACI.